

## **Általános indokolás**

A magyar és az európai uniós jogalkotási munkában is kiemelt figyelmet kapnak a globális óriásvállalatok által üzemeltetett digitális platformok (például közösségi média, videómegosztó-szolgáltatások) és e vállalatok egyéb, a felhasználók napi életét érintő szolgáltatásai (például e-mail, azonnali üzenetküldés, keresőszolgáltatás, mobiltelefonos alkalmazásboltok). Azonban e szolgáltatások szabályozása nemzeti és közösségi szinten is lassan halad – a felhasználó-szolgáltató viszony, a digitális versenyképesség és a digitális szolgáltatások komplexitásának, megértendő és megoldandó szabályozási problémájának köszönhetően.

A törvény célja, hogy a Magyarország területére irányuló digitális platformszolgáltatást és a Magyarország területéről nyújtott vagy részben vagy egészen Magyarország területére irányuló jelentős online szolgáltatást nyújtó szolgáltatók a magyarországi felhasználókkal addig se bánhassanak elfogadhatatlan módon, őket mellőzve, tájékoztatásukat és kiszolgálásukat elutasítva, amíg ezeknek a napjainkban fontossá vált szolgáltatásoknak nem történik meg a részben nemzeti, részben európai uniós szabályozása. Közegyetértés tárgya, hogy Magyarországon és Európában szükséges szabályozni a globális online szolgáltatásokat nyújtó óriásvállalatokat, de a szabályozás bonyolultsága nem vezethet oda, hogy annak kárvallottjai a magyar felhasználók legyenek. A törvény ezzel ideiglenes és előzetes megoldást kínál napjaink legfontosabb fogyasztóvédelmi, tisztességes üzleti magatartásbéli és digitális versenyképességi kérdésére, olyan szabályozási hézagokra koncentrálva, amelyek azonnali megoldása mintául szolgálhat más európai országok számára és európai uniós jogalkotóknak is.

A törvény a szolgáltatások működésének és szolgáltatók jogainak egyébként szükséges és világszerte elkerülhetetlen korlátozása helyett átláthatósági, tájékoztatási, ügyfélszolgálati kötelezettségeket állapít meg a szolgáltatókra és a magyarországi felhasználók általi elszámoltathatóságot, a felhasználók közvetlen jogérvényesítését biztosítsa. Ezáltal elősegíthető, hogy a globális szolgáltatók is betartsák Magyarország törvényeit és tisztességesen bánjanak magyarországi felhasználóikkal.

## **Részletes indokolás**

### **Az 1. §-hoz:**

A törvény hatálya kiterjed a globális szolgáltatókra akkor is, ha a magyarországi felhasználók számára külföldről nyújtják a szolgáltatást.

### **A 2. §-hoz:**

A fogalommeghatározások szükségesek a törvény alkalmazhatóságához.

### **A 3. §-hoz:**

A törvény világosan megköveteli, hogy a szolgáltatók minden felhasználó, így nem csak a fogyasztók, számára tegyék teljes mértékben és átláthatóan elérhetővé a szolgáltatás használatának feltételeit. Emellett külön rövid fogyasztói tájékoztató elérhetővé tételét is előírja, részben a törvényben rögzített – a vény nélkül kapható gyógyszereknél és cigarettáknál megszokott – jogszabályi szövegű tájékoztatóval. A törvény megoldja azt a problémát, hogy a szolgáltatók esetenként úgy moderálnak felhasználói tartalmat,

véleménycenzúrát gyakorolnak, hogy nem közlik előzetesen a részletes tartalmi szabályokat. E szabály csak a klasszikus közösségi platformokra vonatkozik, az egyéb szolgáltatásokra (pl. email) értelemszerűen nem.

Bár a törvény nem korlátozza a szolgáltatók moderálási jogát és lehetőségét, átláthatósági és tájékoztatási kötelezettséget ír elő a moderálás politikai elfogulatlanságával, a véleményszabadság és vallásszabadság moderálás során való érvényesülésével kapcsolatban. A törvény nem tiltja a szolgáltatók és egyesületek, alapítványok, más társadalmi vagy nonprofit szervezetek moderálásban való együttműködését, de az ilyen együttműködés kapcsán átláthatósági kötelezettséget ír elő.

A választott közéleti tisztviselők által feltöltött vagy közzétett tartalom moderálása közérdeklődésre tarthat számot, ezért a törvény ezzel kapcsolatosan további átláthatósági kötelezettséget ír elő. A szolgáltatók továbbra is letilthatnak vagy cenzúrázhatnak választott közéleti tisztviselőket, de a törvény megakadályozza azt, hogy erről a felhasználók, és végső soron a választópolgárok, ne szerezhessenek tudomást.

#### **A 4. §-hoz:**

A törvény az európai jogfejlődés irányával összhangban bevezeti a szolgáltatók átláthatósági kötelezettségét a szolgáltatói döntéseket emberek helyett meghozó mesterséges intelligencia és más szoftveres algoritmusok kapcsán.

#### **Az 5. §-hoz:**

A törvény külön tájékoztatási kötelezettséget ír elő a tizennyolc éven aluli felhasználók szülei, gondviselői vagy törvényes képviselői tájékoztatása érdekében.

#### **A 6. §-hoz:**

A törvény átláthatóbbá teszi a szolgáltatók jogkövetését és felszámolja azt a problémát, hogy a szolgáltatók anélkül nyújtanak szolgáltatást Magyarországon területére, hogy intézkedéseket tennének Magyarország jogszabályainak betartása iránt. A jogkövetési hajlandóságot növelő rendelkezés, hogy ha a szolgáltató megsérti Magyarország jogszabályait, köteles lesz erről tájékoztatást adni amely azt is magában foglalja, ha a jogsértésért a felhasználók sérelemdíjat követelhetnek a szolgáltatótól.

A törvény a digitális reklámozás átláthatóságát is előírja, így a felhasználók számára is átlátható a részükre megjelenített reklámok szolgáltató általi tartalomszabályozása. A törvény arra tekintettel, hogy külföldi reklámok Magyarországra irányulóan is elérhetők lehetnek az online szolgáltatásoknak, elősegíti, hogy a felhasználók tájékoztatást kapjanak a Magyarországon jogsértő reklámok bejelentéséről és a szolgáltató eljárásáról.

A törvény előre meghatározott tájékoztató szöveget követel meg a felhasználók jogaikról való tájékoztatása érdekében.

#### **A 7. §-hoz:**

A felhasználók számára való átláthatóságot segíti elő, hogy a használatukban kapcsolódó szolgáltatások esetén egyetlen tájékoztató vonatkozhasson több szolgáltatásra, így a tájékozódás a felhasználók számára hatékonyabb legyen.

### **A 8. §-hoz:**

A törvény előírja a szolgáltatók tájékoztatási kötelezettségét moderálás és letiltás esetén, az egyértelmű esetekben ez eleve kötelezővé válik, más esetekben a felhasználónak kell kérnie.

### **A 9-12. §-hoz:**

A törvény a digitális platformszolgáltatásra és jelentős online szolgáltatásra is kiterjeszti a közműszolgáltatásoknál megszokott ügyfélszolgálati kötelezettséget, felszámolva azt az elfogadhatatlan és magyar felhasználókat hátrányosan érintő helyzetet, hogy Magyarország lakosságának jelentős része számára szolgáltatást nyújtó szolgáltatók nem elérhetőek személyes ügyfélszolgálaton. A személyes ügyfélszolgálat kötelezővé tétele érdemi javulást jelent a felhasználók részére és biztonságot az átláthatóság és a fogyasztói jogok érvényesülése, illetve nyomonkövethetősége céljából.

### **A 13. §-hoz:**

A törvény biztosítja a felhasználók részére, hogy részt vehessenek a szolgáltatók hatósági elszámoltatásában, amennyiben a jogsértésre ők hívják fel a hatóság figyelmét. Az ügyféli jogállásnak köszönhetően a felhasználók nyilatkozatot tehetnek a hatósági eljárásokban, megismerhetik a döntést és az ellen jogorvoslattal élhetnek.

### **A 14. §-hoz:**

A törvény biztosítja a fogyasztóként eljáró felhasználók számára a magyarországi bírósághoz fordulás jogát, ugyanez a magyarországi üzleti felhasználók esetén nem minden esetben indokolt, mivel számukra esetenként előnyt jelenthet a külföldi fórum.

### **A 15-18. §-hoz:**

A törvény alkalmazkodva a digitális kor kihívásaihoz bevezeti a digitális felhasználói sérelemdíjat, amely esetén ellentétben a hagyományos sérelemdíjjal, a felhasználóknak nem szükséges bizonyítaniuk, hogy a jogsértés valós sérelmet okozott a felhasználónak.

### **A 19. §-hoz:**

A törvénynek a szolgáltatói intézkedéseket megkövetelő rendelkezéseinek hatályba lépésére biztosított 180 nap elegendő időt biztosít a szolgáltatóknak arra, hogy a felhasználók tisztességes tájékoztatásának és kiszolgálásának feltételeit megvalósítsák, például részletes magyar nyelvű jelentések és tájékoztatások elkészítése és a felhasználók fogadásához méltó ügyfélszolgálati helyiségek kialakítása.